



LA COMUNICAZIONE ONLINE MEDIATA DAI NUOVI MEDIA

Mercoledì 13 febbraio 2019

Consorzio dei Comuni trentini
Via Torre Verde 23 - **TRENTO**

09.10

Registrazione dei partecipanti

09.30 – 12.30

Relazione di

Maurizio Napolitano – *ricercatore alla Fondazione Bruno Kessler di Trento, coordina l'unità Digital Commons Lab, si occupa di open data, open source e openstreetmap, tecnologia geospaziali e visualizzazione dei dati*

Molta della comunicazione online avviene attraverso sempre più strumenti nati su internet: Facebook, Twitter e Instagram sono i più conosciuti.

Ciascuno di questi ha delle sue regole dettate dalla tecnologia e dalle comunità che ne fanno uso e che, a loro volta, possono ottenere effetti sociali dirompenti.

Ciascuno di questi è gratuito, facendo spesso dimenticare agli utenti di essere loro stessi il prodotto.

L'incontro spiegherà come avvengono le interazioni fra utenti attraverso queste piattaforme, quali sono le ricadute sul piano della comunicazione al fine di evidenziare il fenomeno delle fake news. Verrà dato ampio spazio anche a strumenti quali Whatsapp e Telegram, mostrando come trarre vantaggio da queste piattaforme.