



ORDINE DEI GIORNALISTI  
JOURNALISTENKAMMER  
CIAMENA DI JORNALISÇ

Crediti formativi 2

In collaborazione con:  
UNIBZ Facoltà di Design e Arti  
Google News Initiative  
Sindacato Giornalisti Trentino-Alto Adige  
Alto Adige Innovazione

*Seminario in lingua italiana e tedesca*

## MORNING TALKS ON VISUAL JOURNALISM (prima sessione)

**Venerdì 5 ottobre 2018**

Libera Università di Bolzano – Aula D 1.02  
Piazza Università 1 - **TRENTO**

---

**09.30**

Registrazione dei partecipanti

**10.00 – 12.00**

Relazioni di:

Matteo Moretti, Michael Stoll, Isacco Chiaf, Barbare Sgarzi

**Ein kurzer Rundgang durch die Geschichte der visuellen Nachrichten - Una visita guidata nella storia delle visual news** (Michael Stoll), in tedesco

Le informazioni hanno viaggiato da sempre, ma quali sono le loro radici ed i loro percorsi? Come i primi reporter hanno deciso di rendere le news visuali e come le hanno abbinate ai testi? L'intervento condurrà il pubblico in un viaggio lungo le strade delle graphic news, facendo scoprire le idee, le intenzioni e le differenti pratiche dietro una professione in continua evoluzione.

### **Come la ricerca sul visual journalism può aiutare il mondo del giornalismo** (Matteo Moretti)

In questi ultimi 7 anni, alla Libera Università di Bolzano (unibz) si esplorano i punti di incontro tra design e giornalismo, sperimentando modalità di informazione e coinvolgimento innovative. Attraverso gruppi di lavoro interdisciplinari si progettano esperienze informative che restituiscano quante più sfaccettature possibile della complessità odierna, in maniera più accessibile, ad un pubblico più ampio. Matteo Moretti, ricercatore, designer e co-fondatore della piattaforma di visual journalism dell'unibz racconterà il lavoro, gioie e dolori dietro ad alcuni dei casi studio da lui coordinati.

### **Creare una storia multimediale, dall'idea alla pubblicazione** (Isacco Chiaf)

Il workshop analizzerà il processo alla base della creazione di funzionalità multimediali interattive. Ci concentreremo sui diversi aspetti di un processo dal punto di vista editoriale alle strategie distributive, e sulla scelta progettuale necessaria alla creazione di funzionalità multimediali. Il workshop affronterà anche altri aspetti trasversali quali: grant pitching, integrazione della visualizzazione dei dati, progettazione modulare e diffusione del progetto.

### **Gli strumenti Google per il data journalism** (Barbara Sgarzi)

In un workshop molto pratico, verranno illustrati alcuni tra gli strumenti più utili di Google per la raccolta e verifica di dati e informazioni, come la Ricerca Avanzata, la Ricerca Immagini e la Ricerca Immagini inversa, Google Trends, Public Data Explorer, Google Scholar e la creazione e utilizzo di mappe personalizzate.