



ORDINE DEI GIORNALISTI
JOURNALISTENKAMMER
CIAMENA DI JORNALISÇ

Crediti formativi 2

In collaborazione con:
UNIBZ Facoltà di Design e Arti
Google News Initiative
Sindacato Giornalisti Trentino-Alto Adige
Alto Adige Innovazione

Seminario in lingua italiana e tedesca

MORNING TALKS ON VISUAL JOURNALISM (seconda sessione)

sabato 6 ottobre 2018

Libera Università di Bolzano – Aula D 1.02
Piazza Università 1 - **TRENTO**

09.30

Registrazione dei partecipanti

10.00 – 12.00

Relazioni di:

Federica Fragapane, Lisa Borgenheimer, Nicolò Ceccarelli, Alfredo Calosci

Narrative visuali per la comprensione ed empatia (*Federica Fragapane*)

Il discorso si concentrerà sul processo progettuale antistante la realizzazione di un'infografica, caratterizzato da fattori tecnici ed umani quali le informazioni da rappresentare, i lettori, il contest, così come le figure professionali coinvolte. I progetti presentati verranno esplorati attraverso il racconto delle fasi progettuali, dalla creazione della narrazione, alla collaborazione con i giornalisti, fino alle riflessioni su come le forme grafiche possano sviluppare comprensione ed empatia nel lettore.

Information Design per la democrazia partecipata: il caso del budget partecipato di Malles in tedesco

Nel biennio 2016-2018, la cittadina di Malles ha iniziato a sperimentare nuove forme di partecipazione politica, verso l'abilitazione dei cittadini alla comprensione e la partecipazione alla composizione del budget municipale.

Non solo la visualizzazione delle varie voci di spesa, ma anche la possibilità da parte dei cittadini di intervenire con idee e proposte, così come interpellare direttamente i politici locali. Il progetto sta con successo dimostrando come un attento design dell'informazione, non solo faciliti la comprensione della gestione pubblica, ma aiuti ad accrescere il senso di appartenenza e coscienza civica dei cittadini verso il proprio comune e provincia.

Communicating Complexity: rendere le informazioni accessibili con il design *(Ceccarelli – Calosci)*

La convergenza tra fattori quali la crescente accessibilità a nuovi strumenti, canali, e approcci alla comunicazione, e il loro incontro con i crescenti livelli di specializzazione e caratteristici della nostra società, apre scenari nuovi e stimolanti per una composita ed emergente comunità. In un nuovo panorama comunicativo che assume, giorno dopo giorno, la forma di un sofisticato 'eco-sistema', che vede una varietà di unità informative ibride collaborare e completarsi, i laboratori di ricerca universitari, le redazioni dei giornali e gli studi professionali di visual design, si animano di nuove forme di esplorazione dei linguaggi, tecnologie e approcci per comunicare la complessità e rendere sempre più accessibili le informazioni complesse. Tra gli aspetti più significativi di questa tendenza vi è una crescente interdisciplinarietà nell'elaborazione di nuove forme di "spiegazioni visive" con cui di combinare la divulgazione di contenuti tecnici, scientifici, sociali con la capacità di creare interesse e curiosità nel pubblico. In questa tendenza, strettamente legata con la una generalizzata domanda di partecipazione diretta e con l'idea di comunità in rete basate sulla condivisione di informazioni, c'è la definizione di nuove competenze a cavallo tra design visuale, giornalismo, story-telling, capacità di interagire in ambito social.