



LA COMUNICAZIONE FINANZIARIA AI TEMPI DEL WEB

lunedì 7 marzo 2016

Golf Hotel - Sala Sissi
MADONNA DI CAMPIGLIO (TN)

15.40

Registrazione dei partecipanti

16.00 - 20.00

Relazioni di:

Fernando Vacarini, responsabile delle relazioni con i media del gruppo Unipol.

Roberto Sommella, giornalista specializzato in finanza pubblica e mercati; responsabile della Direzione relazioni esterne e rapporti istituzionali dell'Antitrust.

Modera la giornalista del TG3 **Roberta Serdoz**

Come cambia la comunicazione finanziaria delle società quotate in un'epoca di trasformazione dei mezzi di comunicazione. Il nuovo ruolo degli uffici stampa con lo sviluppo dei social media e la diffusione del brand journalism: da semplice relazione con giornalisti e testate alla pluralità di interlocutori rappresentati di nuovi media. Aumentano le fonti di informazione per i cittadini ma è sempre più difficile riconoscerne la qualità. Come si alimenta la cattiva informazione che contribuisce ad enfatizzare gli effetti delle crisi finanziarie: gli esempi negativi dei titoli subordinati in portafoglio ai clienti di banca Marche, Etruria, Carife e Carichieti. Le differenze con la gestione virtuosa post Lehman Brothers con il fallimento delle banche islandesi con la tutela dei risparmiatori. Cosa possono fare i mezzi di informazione e le società per educare i cittadini al risparmio consapevole.