Impact Journalism

COME SI COSTRUISCE UN'INCHIESTA GIORNALISTICA CHE INFLUENZI LA POLITICA E PROMUOVA SOLUZIONI PER UN MONDO SOSTENIBILE.

a cura di ***Fabio Ciconte*** *e* ***Stefano Liberti****.*

Trento – da giovedì 22 a domenica 25 novembre.

IL WORKSHOP:
Durante il workshop si analizzeranno alcune inchieste sulle filiere alimentari condotte con il metodo dell'*impact journalism*, cioè immaginando una campagna di sensibilizzazione/azione parallela all'indagine sul campo. Verranno forniti strumenti metodologici sia per la costruzione di un'inchiesta giornalistica che per un'azione di *advocacy* ad essa legata.

Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di concepire un'inchiesta giornalistica e una campagna di *advocacy* con degli obiettivi di cambiamento sociale.

Dopo il workshop, ognuno dei partecipanti dovrà proporre un'inchiesta sul campo. La proposta migliore riceverà una borsa di 1000 euro per condurre l'inchiesta, che sarà supervisionata dai due curatori del corso e pubblicata sul sito web di **Internazionale**.

METODOLOGIA:
L'approccio didattico è di tipo *collaborative peer to peer learning*: i partecipanti non saranno destinatari di formazione, ma saranno co-creatori della formazione. Essi avranno un ruolo attivo in ciascuna fase. Verranno esaminati tre casi studio e, per ognuno di essi, si individueranno le possibili lnee di ricerca e indagine sul campo e, successivamente, le proposte di campagna di *advocacy*

TUTTI NELLO STESSO PIATTO
FESTIVAL INTERNAZIONALE DI CINEMA CIBO & VIDEODIVERSITÀ

Terra
RIAVVIA IL PIANETA

NON PROFIT NETWORK
CSV TRENTINO

Internazionale

Impact Journalism

PROGRAMMA:

giovedì 22 novembre:

Ore	Oggetto	Descrizione
18.00	**Apertura lavori**	Introduzione, obiettivi e aspettative
20.00	**Cena**	
21.30 - 23.00	**Proiezione Film e dibattito**	

Venerdì 23 novembre:

Ore	Oggetto	Descrizione
10.00	**L'impact Journalism**	Condividere il modello di giornalismo di impatto e il metodo di lavoro
13.00	**Pranzo**	
15.00	**Il caso: caporalato e filiera del pomodoro**	Analizzare le inchieste realizzate, individuare metodologia, punti di forza ed elementi critici
17.00	**Le pratiche sleali della Grande distribuzione organizzata.**	Costruire una strategia di campagna a partire dal caso studio
19.00	**Fine lavori**	

sabato 24 novembre:

Ore	Oggetto	Obiettivi
10.00	**Apertura lavori**	Feedback dalla giornata precedente.
10.30	**Analisi casi studio: mercati rionali - allevamenti intensivi - plastica**	Per ogni caso verranno forniti gli elementi di contesto per sviluppare un'inchiesta e individuare gli obiettivi di campagna

TUTTI NELLO STESSO PIATTO FESTIVAL INTERNAZIONALE DI CINEMA CIBO & VIDEODIVERSITÀ

Terra RIAVVIA IL PIANETA

NON PROFIT NETWORK CSV TRENTINO

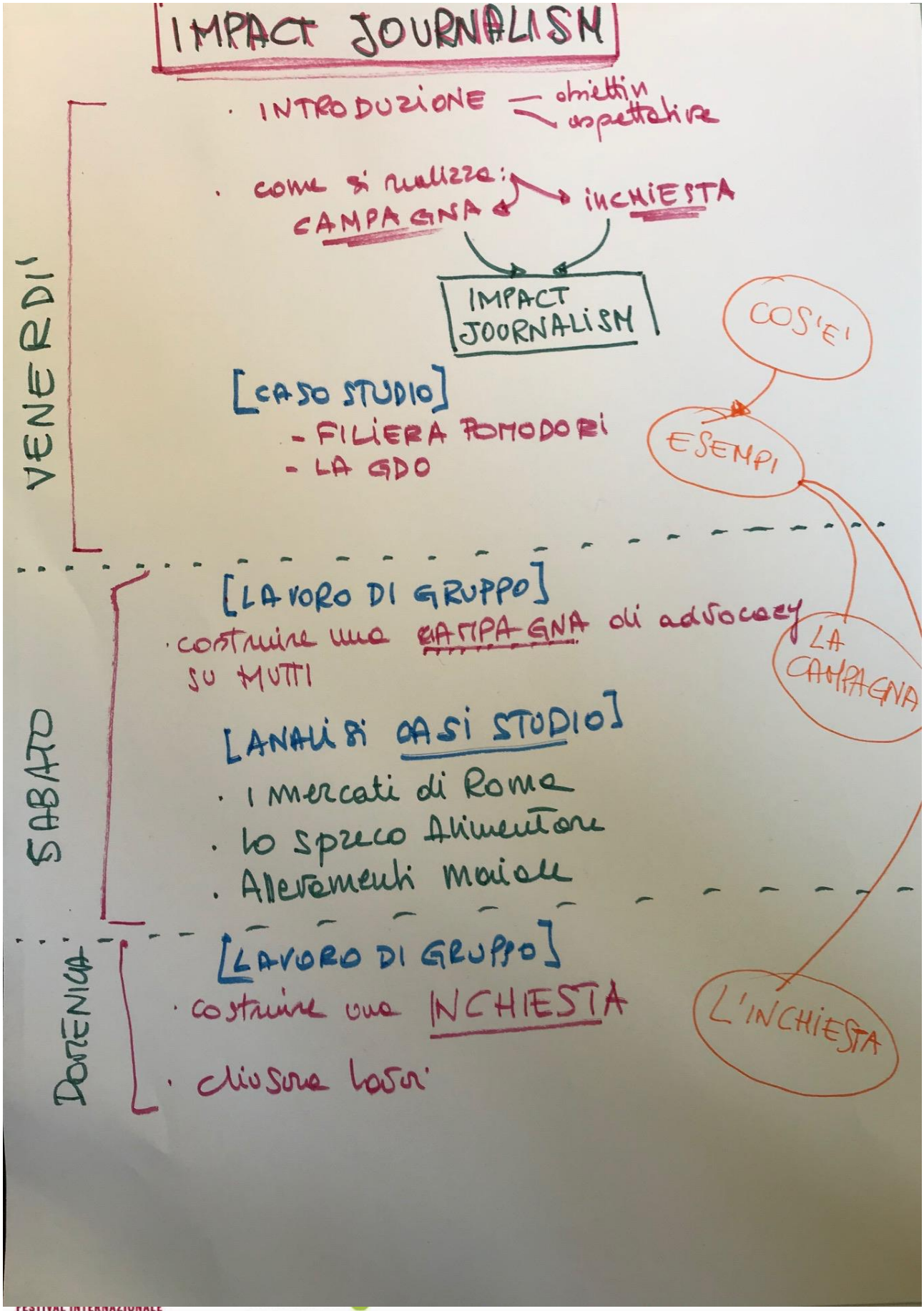
Internazionale

13.00	**Pranzo**	
14.30	**Costruire un'inchiesta**	Immaginare un'inchiesta giornalistica con una approccio di tipo partecipativo (lavoro di gruppo).
18.30	**Chiusura lavori**	Analizzare le aspettative dei partecipanti e chiusura lavori.

Domenica 25 novembre:

Ore	Oggetto	Descrizione
10.00	**Apertura lavori**	Feedback dalla giornata precedente.
10.30	**Restituzione lavori di gruppo**	I singoli gruppi di lavoro relazioneranno su i lavori del giorno precedente (costruire un'inchiesta giornalistica).
13.30	**Saluti finali**	

Impact
Journalism



Impact Journalism

Stefania Mascetti, Stefano Liberti, Fabio Ciconte

TUTTI NELLO STESSO PIATTO
FESTIVAL INTERNAZIONALE DI CINEMA CIBO & VIDEODIVERSITÀ
Terra
RIAVVIA IL PIANETA
NON PROFIT NETWORK
CSV TRENTINO
Internazionale