

Trento 22 e 23 ottobre 2010  
Sala Convegni Grand Hotel Trento

**SEMINARIO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE**

**"Energia ed ambiente, aggiornare giornalisti e addetti stampa"**

Promosso da:

*Consiglio Nazionale Ordine dei Giornalisti e Provincia Autonoma di Trento*

Collaborazione scientifica:

*Autorità per l'Energia ed il Gas*

Organizzato in collaborazione con:

*Rappresentanza di Milano della Commissione Europea*

Con il patrocinio di:

Presidenza del Consiglio dei Ministri, Ministero degli Esteri, Ministero dello Sviluppo Economico, Rappresentanza in Italia della Commissione Europea, Consiglio della Provincia Autonoma di Trento, Corecom della Provincia Autonoma di Trento, Camera di Commercio Industria, Artigianato ed Agricoltura di Trento, Federazione Nazionale della Stampa Italiana, Sindacato dei giornalisti del Trentino Alto-Adige, Gruppo Giornalisti Uffici Stampa, Rete dei Comunicatori Antifrode dell'Olaf-Oafcn, Ferpi, Ordine dei Giornalisti del Trentino Alto-Adige, Inpgi, Associazione 'Articolo 21', Eni Spa, Terna Spa

Responsabile culturale del seminario:

*Giacomo di lasio*

Finalità

Il seminario formativo "Energia ed ambiente, aggiornare giornalisti e addetti stampa" tiene conto del positivo risultato già realizzato lo scorso anno a Jesi (An), con la frequenza di circa 200 partecipanti. Il risultato comporta la presa d'atto di una forte domanda di formazione professionale da parte di giornalisti, addetti stampa, comunicatori e studenti in questo settore.

Del resto il trattato di Kyoto ed il deludente risultato di Copenhagen evidenziano, da una parte, che il rapporto Energia/Ambiente è al centro di tutte le politiche economiche e di sviluppo della comunità internazionale, mentre, dall'altra parte, il settore dell'informazione e della comunicazione è decisivo sia per dare forza e peso all'opinione pubblica rispetto alle decisioni politiche dei governi nazionali, sia per divulgare correttamente le conoscenze scientifiche e tecniche che possono aiutare il cambiamento, per garantire la sostenibilità ambientale a lungo termine.

Per questo, il 22 e 23 ottobre 2010, verrà organizzata a Trento la seconda edizione del Seminario di formazione professionale, in chiave specialistica, con lezioni strutturate in due moduli didattici suddivisi in due giornate. In questo modo viene offerto un percorso completo di formazione sulle principali novità dello scenario energetico ed ambientale, mettendo a disposizione alcuni dei migliori esperti e permettendo di entrare in contatto e ascoltare le esperienze di alcuni giornalisti

specializzati, docenti universitari, scienziati, personalità sul fronte pubblico e privato che quotidianamente si confrontano con il mondo dell'informazione.

Gli utenti a cui si rivolge per le iscrizioni sono: giornalisti di testate locali e nazionali, addetti stampa, comunicatori e studenti iscritti sia alle scuole di giornalismo che alle facoltà di scienze della comunicazione.

Il seminario, come lo scorso anno, è certificato dal "Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti" e da "ForMedia", che al termine rilasceranno l'attestato di frequenza.

Il corso, la cui iscrizione è completamente gratuita, gode anche del contributo scientifico dell'Autorità per l'Energia ed il Gas e della collaborazione organizzativa della Rappresentanza di Milano della Commissione Europea. Inoltre, tutti i servizi tecnici (sale, buffet, accesso internet ecc..) sono offerti ai partecipanti anche grazie l'integrazione del contributo degli altri sponsor del Premio internazionale "Giornalismo: l'addetto stampa dell'anno".

## Contenuti

Il seminario si articola su due giornate, con interventi tutti specialistici, incentrati su:

- 1) Analisi del rapporto energia/ambiente e gli attori del sistema produttivo ed informativo
- 2) Le criticità e le sfide della comunicazione dopo Copenhagen: gli scenari possibili
- 3) Gli spazi sulle testate nazionali e locali e le cose che i redattori devono sapere
- 4) Raccontare l'energia e l'ambiente: idee ed esperienze di comunicazione per innovare

## Docenti

Economisti dell'energia e dell'ambiente; professori universitari; accademici; scienziati ed esperti; giornalisti di quotidiani, periodici, radiotelevisione, new media, uffici stampa; rappresentanti di istituzioni; esponenti di società protagoniste nel panorama energetico nazionale; responsabili comunicazione di alcuni dei maggiori operatori del settore; esponenti delle associazioni ambientaliste; rappresentanti degli organismi nazionali e regionali della categoria dei giornalisti.

*Frequenza obbligatoria*

VENERDI' 22 OTTOBRE 2010

ANALISI DEL RAPPORTO ENERGIA/AMBIENTE ED ATTORI DEL SISTEMA

---

Introduzione

Enrico Paissan, Vice Presidente Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti

Carlo Crea, Segretario Generale Autorità per l'energia elettrica ed il gas

Interventi

I nuovi scenari dell'energia

Guido Bortoni Capo Dipartimento Ministro dello Sviluppo Economico

Energia e ambiente: quale ruolo per l'Autorità?

Carlo Crea, Segretario generale Autorità per l'energia elettrica ed il gas

Le politiche per l'energia e il clima nell'Europa a 27

Carlo Corazza, Direttore della Rappresentanza della Commissione Europea a Milano

La sfida delle fonti rinnovabili

Costantino Lato, Direttore Studi, statistiche e servizi specialistici del GSE.

Energia locale – L'esperienza della Provincia Autonoma di Trento

Roberto Bertoldi, dirigente generale dell'Agenzia provinciale trentina per l'Energia

Ore 13.30

Domande e dibattito

Ore 14,00

Buffet

---

## II MODULO - LE CRITICITÀ E LE SFIDE DELL'INFORMAZIONE DOPO COPENHAGEN: GLI SCENARI POSSIBILI E GLI SPAZI SUI MEDIA

Interventi

Come è aumentata l'informazione nazionale ed internazionale su ambiente ed energia in un'agenzia di stampa come l'Ansa

Paolo Corallo, Vicedirettore ANSA

On-line, la nuova forza informativa per tutti

Roberto Bonafini, redattore E-Gazzette

I quotidiani specializzati:

Stefano Delli Colli, direttore 'Quotidiano Energia'

Vox FM

Marco Laconica, direttore di Ecoradio

La sfida della comunicazione energetica

Cristina Corazza, Direttore comunicazione Autorità per l'energia e per il gas

Come raccontare il sud del petrolio e del turismo

Luigia Ierace, redattore 'Gazzetta del Mezzogiorno'

L'alta tensione sulle testate locali: dall'effetto Nimby ai piccoli e grandi disastri

Alberto Faustini, Direttore 'Il Trentino'

L'AGI: l'energia spiegata con i portali dedicati

Antonio Lucaroni, Vice direttore Agi con delega all'informazione economica

La divulgazione televisiva sui temi di conservazione ambientale

Giorgio Celli, etologo, entomologo e conduttore televisivo

La TV sostenibile – ambiente ed energia nelle piattaforme televisive non generaliste, le TV specializzate

Simone Corati

Ore 19.00

Domande e dibattito

Ore 20,00

Buffet

SABATO 23 OTTOBRE 2010

III MODULO - RACCONTARE L'ENERGIA E L'AMBIENTE: IDEE ED ESPERIENZE A  
CONFRONTO PER INNOVARE

## INTERVENTI

Lorenza Dellai, Presidente della Provincia Autonoma di Trento

Franco Siddi, Segretario Fnsi

Enrico Paissan, Vice Presidente Ordine dei Giornalisti

Giuseppe Dolcini, Presidente Commissione Ambiente ACRI e della Fondazione Cassa di Risparmi di Forlì

Case Histories

La comunicazione sul territorio: come gestire la creazione di consenso locale

Fulvio Rossi, Responsabile Corporate Social Responsibility Terna

L'accordo nazionale per la sostenibilità energetica – Valorizzare progetti ed informazione

Giuseppe Dolcini, Presidente Commissione Ambiente ACRI e Presente della Fondazione Cassa di Risparmi di Forlì

Le novità normative del mercato elettrico: dalla liberalizzazione all'unbundling, comunicare agli operatori dell'informazione le trasformazioni che coinvolgono aziende e clienti

Marco Merler, Amministratore delegato di Dolomiti Energia

Differenziare per diminuire l'impatto sull'ambiente

Saturno Illomei, responsabile relazioni istituzionali CONAI (Consorzio Nazionale Imballaggi)

## CERIMONIA DI PREMIAZIONE

Ore 13,00 / 14,00

Consegna del Premio internazionale "Giornalismo: l'addetto stampa dell'anno"

Ore 14,00

Buffet

Ore 15,00

Ritiro dei certificati di frequenza con attestazione rilasciata da "Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti" e "For Media"